

CHARGE(E) DE MARKETING DIGITAL JUNIOR

FICHE DE POSTE Référence CMDJ 2022 AP

Fluow recrute !

Titre du poste : CHARGE(E) DE MARKETING DIGITAL JUNIOR H/F

Localisation du poste : Fluow, filiale La Poste, Val-de-Marne (94)

Fluow, consortium La Poste, Transdev, Vélogik et Cyclez, est l'exploitant de Véligo Location. Nous opérons une délégation de service public pour le compte d'Ile-de-France Mobilités.

Nous permettons aux Franciliens de découvrir le vélo à assistance électrique (VAE) pour leurs déplacements du quotidien sur base d'une location de six à neuf mois. Notre objectif est de convaincre un maximum de Franciliens d'adopter le vélo à assistance électrique. Notre flotte de VAE en location de longue durée compte actuellement 20 000 vélos classiques et 500 vélos cargos, soit la plus grande flotte de VAE au monde.

Pour nous accompagner dans notre développement, nous recrutons de nouveaux talents et recherchons un(e) chargé(e) de marketing digital junior.

PERIMETRE D'INTERVENTION

Le titulaire du poste est responsable de l'expérience digitale avec nos clients et prospects, de la gestion du site vitrine à la politique relationnelle avec les abonnés. Il est intégré à la Direction du développement, qui regroupe la Communication, l'ADV et la Relation client, avec qui il collabore au quotidien. Ce poste est l'opportunité, au sein d'une petite structure, de découvrir tous les aspects du marketing digital.

DESCRIPTIF DE LA MISSION

Gérer le site internet, vitrine du service Véligo Location :

- Mises à jour régulières (mise en ligne des calendriers de rendez-vous des événements grand public et des RV de formation, stratégies d'acquisition hors programmation (SEO / SEA), reporting trafic et analyse des performances)
- Proposition et gestion des évolutions, tests recette, mise à jour du parcours de souscription, évolution du plan de taggage

- Gestion du chatbot (mise à jour du contenu, analyse de résultats)

Animer le blog et les actualités

- Proposition et écriture de sujets relatifs à la mobilité à vélo, dans une optique d'améliorer la performance SEO : planning éditorial, animation, rédaction, mise en ligne

Piloter le marketing relationnel

- Déploiement des campagnes emails et SMS à destination des usagers et des partenaires liées à l'actualité opérationnelle : rédaction de messages, intégration graphique, analyse des résultats.
- Pilotage et suivi des scénarios du marketing automation liés au cycle de vie de l'abonné et des partenaires (outil Sendinblue), mise en place des scénarios y compris tests et analyse de performance, évolution de l'outil.
- Lancement d'un programme relationnel auprès des prospects (cad les usagers qui créent un compte Véligo sans souscrire à une offre de location) afin d'améliorer le taux de conversion au service et suivi du programme auprès des souscripteurs lancé à l'automne 2022

Etre l'interlocuteur métier marketing communication de la Direction informatique pour :

- Réaliser les expressions de besoins liées aux évolutions souhaitées (parcours, process, optimisations, corrections des anomalies, ...)
- Participer aux phases de recettes et de mise en production
- Participer aux évolutions/améliorations de l'application mobile. Le ou la titulaire du poste pourra être amené à proposer une refonte de cette application à moyen terme.
- Veiller, en collaboration avec le référent RGPD au sein de Fluow, au respect des recommandations du RGPD et de la CNIL

Pour mener à bien ces missions, le titulaire du poste sera accompagné de prestataires externes :

- Agence SEA/SEA
- Agence de publicité

SERVICE RH / RECRUTEMENT
Véligo Location
C1 – externe

- Agence digitale
- Agence web et développement

COMPETENCES ET PROFIL

Vous êtes jeune diplômé, de formation Master 2 de préférence école de commerce, de communication ou digitale ou avec une 1ere expérience dans le domaine du marketing digital.

Vous justifiez d'une bonne connaissance du digital sous toutes ses formes et avez envie de découvrir toutes les facettes du marketing digital dans un poste polyvalent au sein d'une petite structure.

Vos compétences, votre savoir-être :

- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles en particulier pour le web et une orthographe irréprochable
- Vous êtes organisé et avez la capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle avec de la rigueur, le sens du détail et des délais
- Vous êtes force de proposition, avez l'esprit d'équipe et un bon relationnel, vous savez être autonome tout en veillant au reporting sur vos actions.
- Connaissance de WordPress, bases HTML/CSS, Google analytics et Sendinblue (ou un autre logiciel de marketing automation) requises
- Connaissance du tag management

CONDITIONS

Poste en CDI basé à Ivry-sur-Seine avec télétravail

Rémunération : à partir de 30 K€ bruts

Des déplacements ponctuels sont à prévoir en Ile-de-France à l'occasion d'événements et manifestations

Candidature à adresser avec la référence du poste à : carole.boubekour@fluow.fr